

Relazione di impatto anno 2019

La società è ancora in una fase di start-up, i ricavi sono derivati da opportunità occasionali.

Abbiamo proseguito le attività di fundraising e di progettazione dei servizi, attualmente stiamo completando la piattaforma che erogherà i servizi .

Questa situazione non ci ha consentito di dedicare risorse al raggiungimento degli obiettivi di impatto.

Divulgazione dei temi agricoli

- Proseguimento nell'attività di supporto ai produttori agricoli sulla pagina Facebook pubblicando contenuti a loro dedicati.
- Il sito ciboprossimo.net ha aggiornato l'area dedicata alle mappe delle risorse e delle produzioni agricole delle province italiane i cui contenuti sono stati realizzati rielaborando i dati ISTAT per renderli fruibili a un pubblico più ampio.
- Proseguimento della mappatura dei produttori agricoli e dei contenuti che li riguardano, queste informazioni sono state tutte rese disponibili per tutti i visitatori del sito.

Promozione territoriale dei produttori

- Ideazione a titolo gratuito del progetto Costruendo Ruraropoli, che ha permesso a Slow Food Brescia e Bassa Bresciana di ottenere un contributo dal bando bando: B Circular, fight climate change! 2° edizione. Il percorso di trasferimento di conoscenza previsto dal progetto permetterà di creare le condizioni per costituire una C.S.A. (Community Supported Agriculture) e ingaggiare il numero di famiglie di consumatori necessari per sostenere una rete di produttori locali.

Obiettivi futuri

Gli obiettivi di impatto per gli anni futuri, che sono dipendenti dai ricavi provenienti dai servizi e quindi dal successo delle azioni di fundraising che abbiamo in corso:

- supporto alle comunità per aumentare o far nascere produzioni agricole locali
- aiuto nell'implementazione di filiere produttive e distributive locali
- valutazione del valore che rimane sul territorio che l'ha prodotto